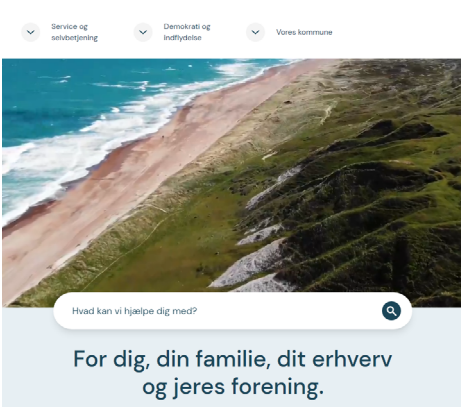


KOMMUNIKATIONSPOLITIK

for Jammerbugt Kommune



KOMMUNIKATIONSPOLITIK

for Jammerbugt Kommune

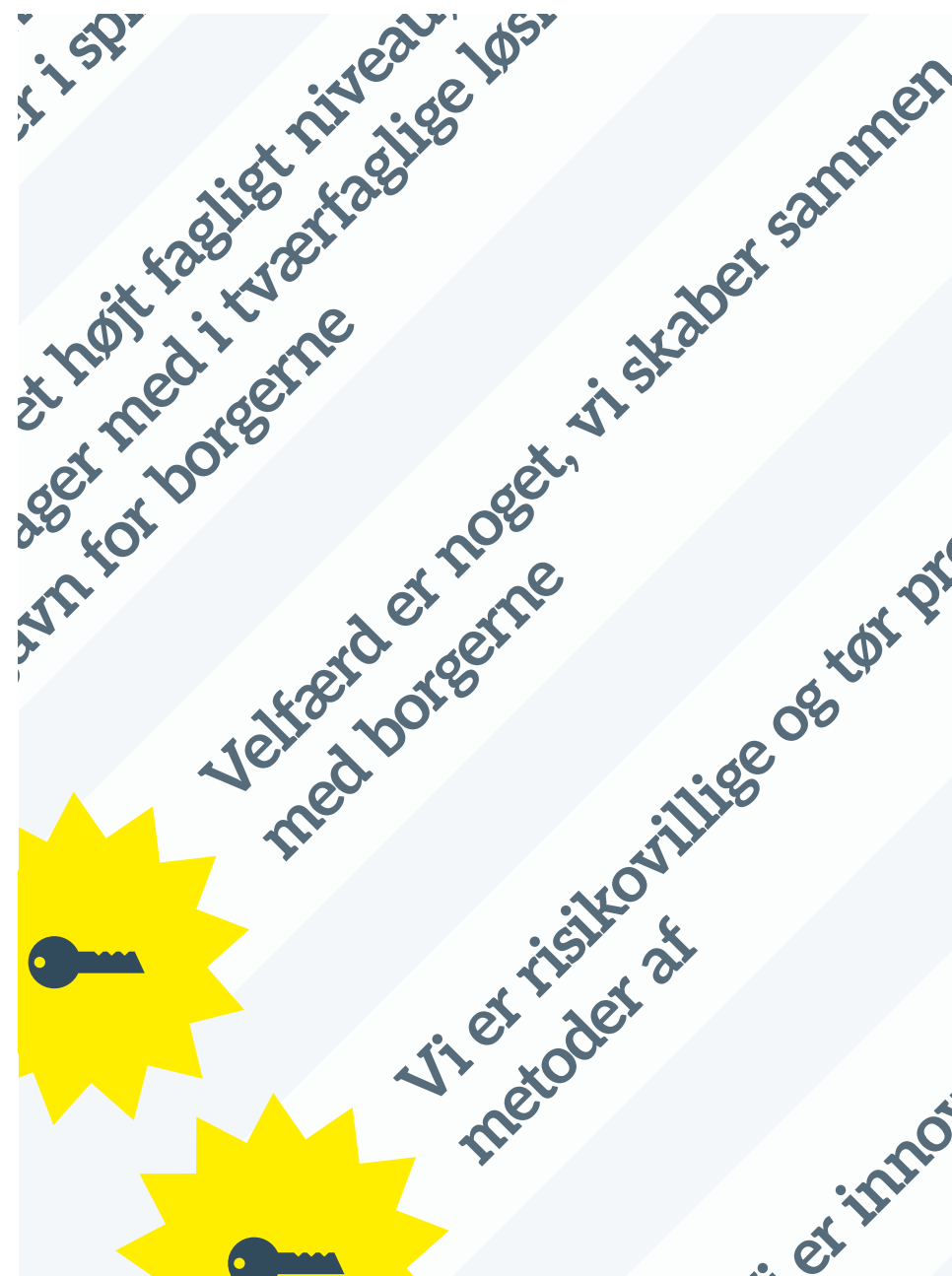
Vi kommunikerer hele tiden med kolleger, borgere, virksomheder, samarbejdspartnere og mange andre. Det sker via tale, kropssprog, mails og møder. Selv når vi vælger ikke at sige noget, kommunikerer vi.

Kommunikationspolitikken understøtter, at Jammerbugt Kommune – som organisation og leverandør af service, velfærd og med fokus på vækst og udvikling – tænker kommunikation ind i dagligdagens opgaver, og at medarbejderne taler kommunen op, såvel som den politiske og den administrative ledelse gør i deres roller som ambassadører for kommunen, som det også er beskrevet i Jammerbugt Kommunes ledelsesgrundlag.

I Jammerbugt Kommune ønsker vi at have et levende og samskabende demokrati, hvor vi tænker mangfoldighed ind i kommunikationen. Mangfoldighed ser vi både i forhold til, hvem der er talsmand – herunder at formandskaberne i udvalgene bliver mere involveret i kommunikationen med borgerne – og hvilke kanaler vi benytter os af, men i høj grad også, at vi kommunikerer om de mange historier, der er i hele vores kommune – herunder institutioner, lokalsamfund og selvfølgelig fra de administrative og politiske beslutninger.

Kommunikationspolitikken er rammen for, hvad vi som ansatte gør kommunikativt og kan fungere som en hjælp til, hvad man som ansat skal være opmærksom på i kommunikationen såvel internt i organisationen og eksternt til omverdenen.

Ved at være bevidste om kommunikation kan vi fremme opgaveløsningen og skabe de bedste resultater for borgere, virksomheder, samarbejdspartnere og medarbejdere i Jammerbugt Kommune. Kommunikationspolitikken er rammen for en fælles kommunikationskultur hos ansatte og politikere. Når "vi går efter forskellen", går vi efter forskellen ud fra en fælles kommunikationsramme. Det vil sige ud fra fælles kommunikative leveregler og grundlæggende principper for kommunikation.





KOMMUNIKATIVE LEVEREGLER

Vi ønsker, at omverdenen oplever Jammerbugt Kommune som troværdig, sammenhængende og vedkommende. Det støtter kommunikationen op om med følgende leveregler:

- 1 Kommunikationen er åben og offensiv
- 2 Kommunikationen er relevant og professionel
- 3 Alle bidrager og har ansvar for kommunikationen

Kommunikationen er åben og offensiv



Det betyder, at:

- Vi er åbne, ærlige og imødekommende over for offentligheden og internt i kommunen
- Vi melder klart ud og er troværdige – også om kritiske forhold
- Vi fortæller de aktuelle "historier" om mangfoldigheden i kommunens ydelser og synliggør kommunens tiltag og projekter

Kommunikationen er relevant og professionel



Det betyder, at:

- Vores kommunikation er målrettet, og vi bruger forskellige kommunikationskanaler for at ramme målgrupperne bedst muligt
- Vi giver den rette information på rette tid, til de rette interessenter, på den rette måde – både internt og eksternt
- Vi fremstår som én fælles afsender – nemlig Jammerbugt Kommune. Og kun som afdelinger eller forvaltninger, hvor dette har et formål over for modtageren af budskabet

Alle bidrager og har ansvar for kommunikationen



Det betyder, at:

- Vi kommunikerer internt og eksternt for at skabe konstruktiv dialog og sammenhængende information
- Chefer og ledere er kulturbærere og garanter for, at information formidles internt i kommunen til alle interessenter. Derfor har de et ansvar for rettidigt at melde relevante historier ud og er ledelsesmæssigt forpligtede til at informere internt i organisationen
- Medarbejdere kan udtale sig til pressen om faktuelle forhold. Dette sker dog altid efter aftale med nærmeste chef/leder og andre interessenter
- Vi tænker kommunikation ind i kommunens service, myndighedsudøvelse og i opstarten af nye initiativer. Det gør vi ved at lave kommunikationsplaner på større projekter for at sikre omtale, formidling og koordinering af projekters milepæle og resultater

GRUNDLÆGGENDE PRINCIPPER

for kommunikation

Forud for al kommunikation overvejer alle ansatte i Jammerbugt Kommune altid:

Hvad + Hvorfor + Hvem
= Hvordan

Hvorfor kommunikerer vi? (Formål)

Hvad er formålet med kommunikationen? Er det orientering af medarbejdere? Er det et politisk budskab? Vil vi brande os selv? Eller vil vi have dialog?

Der er mange årsager til at kommunikere. Men inden vi sætter en aktivitet i gang, gør vi os altid klart, hvad vi vil opnå med kommunikationen.

Hvem kommunikerer vi med? (Målgruppe)

I dagligdagen kommunikerer vi med forskellige målgrupper – både internt og eksternt. Forud for enhver kommunikation afgrænser og definerer vi, hvem vi henvender os til. Hvad er målgruppens forudsætninger, viden, interesser og erfaringer? Hvilke medier og digitale sociale fællesskaber værdsætter de? Alt sammen overvejelser vi med fordel kan gøre os.

Målgrupper i Jammerbugt Kommune er typisk:

- Borgere og mulige tilflyttere
- Virksomheder, iværksættere og mulige nye virksomheder/iværksættere
- Politikere
- Foreninger og interesseorganisationer
- Pressen
- Kolleger: medarbejdere og på tværs af geografi, forvaltninger, afdelinger og institutioner
- Potentielle nye medarbejdere
- Samarbejdspartnere: leverandører, offentlige myndigheder osv.

Hvad vil vi kommunikere? (Budskab)

Overordnet tager kommunikationen i Jammerbugt Kommune afsæt i kommunens vision "Vi går efter forskellen":

- Mere i gang - flere i gang
- Dit gode liv
- Vi gør det på jammerbugtsk
- Sådan er vi bæredygtige

Vi kommunikerer derfor om projekter, tiltag og opgaver, der understøtter visionen. Visionen er konkretiseret i gældende Handlingskatalog, som derfor også sætter retning for, hvilke budskaber og emner Jammerbugt Kommune kommunikerer om.

Vi kommunikerer både om de gode historier, og de nødvendige beslutninger.

Vigtigst er, at vi med kommunikationen skaber forståelse for vores handlinger og beslutninger, at vi afstemmer forventninger, og at vi kommunikerer med relevante målgrupper.

Hvor kommunikerer vi det bedst? (Kanal)

I Jammerbugt Kommune har vi et bredt udvalg af kanaler, vi kan kommunikere gennem. Målgruppen er med til at definere, hvilke eller hvilket medie, vi skal benytte – hvorhenne når vi målgruppen bedst? Med hvilke virkemidler? I hvilken tone og sprog?

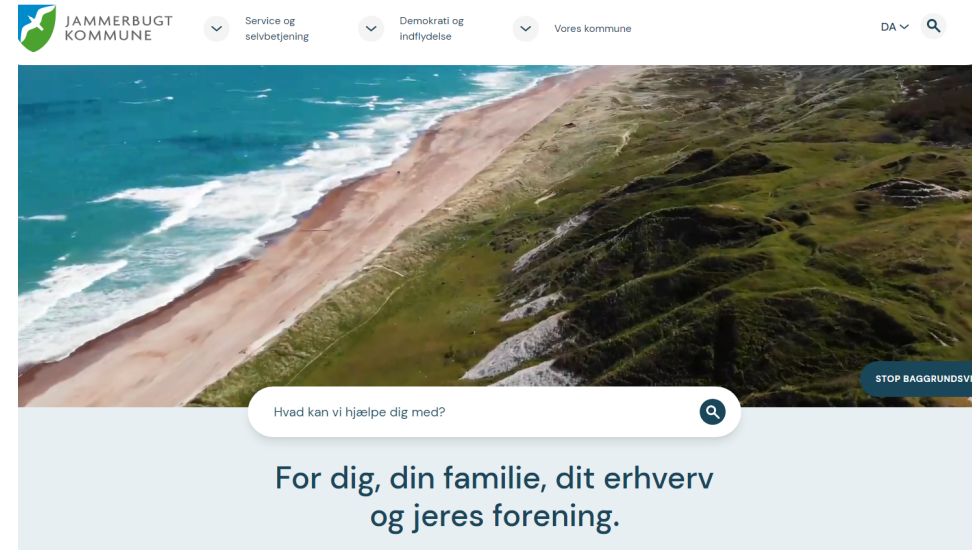
ÉN POLITIK

- flere strategier

Kommunikationspolitikken er en overordnet, fælles ramme for, hvad og hvorfor vi kommunikerer.

Den tager udgangspunkt i kommunens vision, kulturnøgler og ledelsesgrundlag. Til politikken er knyttet flere strategier, som for en række indsatsområder anviser, hvordan vi vil udfolde kommunikationspolitikken på kortere sigt.

Kommunikationspolitikken og kommunikationsstrategierne suppleres desuden af en digital kommunikationsværktøjskasse med eksempler og skabeloner, som er at finde på TRYK.



Strategier i tilknytning til kommunikationspolitikken

- Strategi for hjemmesiden, jammerbugt.dk
- Designstrategi
- SoMe-strategi
- Strategi for intern kommunikation
- Pressestrategi
- Mediekrisestrategi
- Kanalstrategi

Værktøjskasse og skabeloner

- **Pressemeddelelse**
- **Kommunikationsplanlægning**
- **Nyhedsbrev**
- **PowerPoint**
- **Grafiske elementer**
- **Fotodatabase**



JAMMERBUGT
KOMMUNE