

# En balance i bæredygtighed på Feriecenter Slettestrand

Det er lidt udenfor sæsonen, vi nærmer os efteråret. Alligevel summer hovedbygningen af liv, hvor jeg sidder og interviewer CEO Kristian Skjødt og kommunikationsansvarlig Mette Marie Kronborg ved et aflangt plankebord, lidt væk fra baren. De byder på kaffe og rundstykker fra restaurantens tag-selv-bord, hvor en stor del af deres bæredygtighedsstrategi bliver til virkelighed. De vægter nemlig gode, lokale og økologiske råvarer til priser, hvor langt de fleste kan være med.

For 21 år siden startede ægteparret John og Inger Marie Kronborg Feriecenter Slettestrand, som et feriested med plads til alle. Begge havde en baggrund indenfor specialområdet, hvorfor de lagde stor vægt på handicapvenlige lejligheder og aktiviteter. I mellemtiden har Inger Marie og Johns børn fået børn, og der er nu i alt seks børn, seks svigerbørn og 16 børnebørn i Kronborg-familien. Det har ført til at der er en stor, dedikeret skare af familiemedlemmer som mere eller mindre alle sammen arbejder på feriecenteret.

Siden 1999 er der sket meget, og hvad der nok kun er få der ved, er at Feriecenter Slettestrand altid har haft et stærkt fokus på bæredygtighed, som har ændret karakter med årene. Det er dog et forhold der skal til at kommunikerer meget bredere til gæster for fremtiden, og som direktør Kristian Skjødt og kommunikationsansvarlig Mette Marie Kronborg understreger skal det gøres strategisk og ordentligt.

## Storm, stilhed og social bæredygtighed

"I Storm og stilhed" er en central del af Feriecenter Slettestrands markedsføring, fordi det ifølge Mette meget fint opsummerer oplevelsen af at være gæst på Feriecenter Slettestrand, samt den vekslen der er mellem højsæson og vinter.



Feriecenter Slettestrand set ovenfra. Foto: Michael Kortbek

Vil du have liv og glade dage, er det i hovedbygningen og restauranten, men hvis du går 5 minutter uden for centeret, vil du være helt alene i naturen. En natur der for mange af gæsterne er det centrale trækplaster, i form af blandt andet en stigende MTB-turisme. Feriecenteret arbejder målrettet med fire målgrupper; konference- og kursusdeltagere, handicapturister, almindelige feriegæster og MTB-turister.

Udover gæster har Feriecenter Slettestrand et botilbud tilknyttet med 11 beboere som alle har en udviklingshæmning. De bor og arbejder på feriecenteret, hvor også ca. en tredjedel af de øvrige ansatte har pædagogisk baggrund.

Der skal nemlig være plads til alle, og det er også en del af oplevelsen at komme på Feriecenter Slettestrand – at møde dem du ikke ser så ofte, at snakke med alle typer af folk, at børnene leger sammen uanset funktionsniveau og at 'almindelige' mennesker ser en anden virkelighed end deres egen. Det har altid været en del af Feriecenter Slettestrands DNA, siden de startede virksomheden. Som tiderne er skiftet, er der kommet et begreb på dén værdi og praksis; nemlig social bæredygtighed.

## Værdier og kommunikation går hånd i hånd

I Feriecenter Slettestrands identitet ligger et ønske om at være bæredygtige, men det er først inden for de senere år, det er blevet til et begreb de arbejder målrettet med, forklarer Kristian Skjødt. Lidt efter løfter Mette Marie Kronborg sløret for, at der inden for en overskuelig fremtid kommer en infotavle om feriecenterets bæredygtigheds mål, som tager hul på dén side af kommunikationsstrategien. Næste skud på stammen bliver formidlingsvideoer og info om affaldssortering i ferielejlighederne. Det er en kunst at finde balancen i hvor meget man vil markedsføre sine bæredygtige tiltag, fordi det helst ikke må virke som løftede pegefingre, hverken af gæster eller lokale, ifølge direktøren. Gæsterne skal stadig føle at de er på ferie, når de besøger Feriecenter Slettestrand, selvom de opfordres til at sortere affald eller får tilbud om vegetariske retter i buffeten.



Mette Marie Kronborg og Kristian Skjødt med deres to børn

Der er ellers nok at tage fat i, når feriecenteret skal til at kommunikere mere ud om de bæredygtige tiltag. Dyrevelfærd har altid været en mærkesag, i forbindelse med den mad der serveres i restauranten, fortæller Mette Kronborg.

Udover dyrevelfærd har bæredygtighed også taget form af nøjsomhed, som stammer fra en lidt ældre generations tilgang til snusfornuftig økonomi: At slukke for lyset når man går ud af et rum, og at skifte fra oliefyr til varmepumpe. Eller skifte pærer til LED, hvor den økonomiske gevinst viser sig på elregningen.

Af de nyere praktiske tiltag, fortæller Mette at de har skiftet leverandør af renovation, for at kunne sortere i de fraktioner der passede bedst til feriecenterets typer af affald. Endelig har de også et stort fokus på at undgå madspild, ved at bruge rester fra gårsdagens buffet i den varme ret, hvilket de først for nyligt er begyndt at formidle. Det gør de blandt andet for at gøre gæster opmærksomme på mulighederne i at undgå madspild, samtidig med det bliver til en ny, lækker ret.

Direktøren ser også en forretningsmæssig gevinst i at være på forkant med begivenhederne. Han forudser at der ikke går mere end 5-10 år, før bæredygtighed kommer til at være et fast udvælgelseskriterie, for gæster der skal beslutte sig for, hvor de vil holde ferie. I forbindelse hermed skal budgettet fremadrettet indeholde en post der hedder bæredygtige tiltag, så de er økonomisk rygdækkede.

En styrke ved Feriecenter Slettestrands bæredygtighedsstrategis generelle virkningsfuldhed, er deres størrelse, for de har omtrent 60.000 gæster igennem om året. Kristian Skjødt forklarer at de synes bæredygtigt feriecenter giver mening, hvis de kan lære 60.000 at sortere affald og spise vegetarisk én gang om ugen, fremfor hvis det kun er noget de selv praktiserer i privaten.

## Rettidig omhu gør en god sommer

Kristian og Mette kunne allerede vejre problemer, da der i marts begyndte at komme tryk på Corona-smitten i Danmark. Derfor besluttede de indledningsvis at afskedige 46 ud af 100 medarbejdere hvilket var et hårdt, men nødvendigt slag for virksomheden.

De er begge tydeligt berørt af at tænke tilbage på den tid. Dagen efter de tog den svære beslutning, lukkede statsministeren landet, hvorfor de kunne annullere opsigelserne og sende de 46 medarbejdere hjem med lønkomensation. Det betød en verden til forskel. Som noget nyt i år, holder feriecenteret også lukket i vinterhalvåret. Parret anser det træk som en mulighed for et tiltrængt overblik over det noget særlige år, der er tæt på at være gået, men er ikke afklarede om det skal være den nye generelle praksis.

Heldigvis nåede Feriecenter Slettestrand at have en god sommer, der næsten forløb som den plejede, bare med lidt ekstra afstand mellem gæster og hinanden, fortæller Mette Marie Kronborg. Det betød også at forårets forecast som stod på et budgetår med -9 mio. eks. moms, blev indhentet i høj grad, og nu efter højsæsonen kan Kristian Skjødt præsentere et væsentligt mindre underskud på -3,5 mio. og med driftomlægninger og en del optimeringer endte de alligevel med at præstere et pænt overskud. Noget de bestemt ikke havde regnet med i marts.

Det er første år i feriecenterets historie de har kunnet se sådanne bevægelser i budgettet, men på den lyse side har de bevist at Feriecenter Slettestrand er på dupperne, når de kan slå statsministeren i rettidig omhu.

## Ideologi og afvejning

Det med bæredygtighed, forklarer Mette, kommer fra en stærk følelse af at ville gøre verden til et bedre sted at være og en følelse af ansvar for fremtidens generationer. Og fra et sted hvor det frem for alt skal være ærlig bæredygtighed i højsædet. Her istemmer Kristian Skjødt, som fortæller at han er ved at være godt træt af at være på konferencer, hvor der hænger verdensmål-bannere alle steder, og så få serveret mad der ifølge ham, ikke er spor bæredygtigt. De vil nemlig hellere være stilfærdigt ærlige om deres bæredygtighedspraksis, end prædikende, for at kunne få alle med i deres eget tempo, og så skal det også holde vand. Ved personalet er den tilgang også begyndt at give pote,

for der er ofte vegetariske rester fra buffeten hjemme på medarbejdernes private middagsborde. Der ligger også en øvelse i at definere sin egen tilgang til bæredygtighed. Kristian Skjødt stod overfor en sådan beslutning, da der skulle ny beklædning på Feriecenterets fremtidige bygninger. Det endte med at være hardie-planker, som i sig selv ikke er et udpræget bæredygtigt materiale, men til gengæld holder de væsentligt længere, og der skal ikke nogen ud og male eller vedligeholde dem.



På den måde reduceres det generelle materialeforbrug og det frigør medarbejdertimer. Det er ifølge Kristian en afvejning man bliver nødt til at foretage hele tiden. Parret er enige om at der skal være en tolerance til stede. Så længe man gør det så godt man kan, og gør hvad der gøres på baggrund af en oplyst beslutning, så er det godt nok.

## Kunsten at investere i sig selv

Lige nu arbejder Kristian og Mette også målrettet med at der kommer mere styr på hvor lange arbejdstider de ansatte skal have på stedet, og hvordan de kan sikre at alle medarbejdere har det sjovt når de er på arbejde - også i højsæsonen, hvor der traditionelt er travlt. Når der er overskud, balanceres det og kommer tilbage i virksomheden. Det er igen for at gøre Feriecenter Slettestrand til et godt sted at arbejde.

De investerer med andre ord i deres interne trivsel og centeret i sig selv, lige så snart det er muligt. En anden måde at investere i sig selv, er de mange projekter Feriecenter Slettestrand er en del af. Blandt disse er det projekt som hedder Cirkulær Innovation i Partnerskaber (CIP), hvor målet er at skabe en sammenhængende, cirkulær turistdestination i Slettestrand og Thorupstrand i samarbejde med både Aalborg Universitet, Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling, Destination Nordvestkysten, Jammerbugt Kommune og en række lokale aktører.

Gennem et samarbejde med World Perfect og Dansk Kyst- og Naturturisme har Feriecenter Slettestrand også fået Bæredygtighedsfestivalen i uge 42 stabled på benene, med en lang række lokale aktører i området omkring Slettestrand og Thorupstrand, samt Jammerbugt Kommune. Desuden er centeret en del af projektet der hedder CØSMV, der står for Cirkulær Økonomi i Små og Mellemstore Virksomheder, der er et kommunikationsprojekt.

Det er for Kristian Skjødt en prioritet at være med i den slags videndelingsprojekter hvor målet er strategi, plan og der tilbydes professionel og individuel sparring undervejs til mere bæredygtighed, cirkulær økonomi eller optimering. For Kristian og Mette, handler det nemlig også om at styrke en naturskøn turistdestination og vise hvad et stærkt lokalsamfund kan, når de arbejder sammen om bæredygtighed.



*Feriecenter Slettestrands gårdsplads, hvor der ofte er leg i alle aldre, søde dyr og cykler i fuld fart*

**TIP:** Hvis du gerne vil have mere bæredygtig virksomhed, er Kristian Skjødts bedste råd at springe ud i det: Find ud af hvad der giver mening for din virksomhed, og hvad du selv synes er godt at fokusere på i første omgang, og så at gøre det. Mette Marie Kronborg understreger at det er vigtigt at arbejde på de konkrete tiltag og substansen heri, og have den på plads, inden du bruger bæredygtighed i din markedsføring.

## Et udpluk af Feriecenter Slettestrands praktiske bæredygtighedstiltag:

- Varmepumper fremfor oliefyr.
- Udnyttelse af mad, undgår madspild så meget som muligt.
- Trommesigtefilter i svømmehallen (mekanisk rensning af vandet, sparer kemi)
- Køber service til lejlighederne i genbrug.
- Vegetarmad er altid tilgængeligt som ligestillet alternativ til kødret.
- Vedvarende vindenergi (kun 0,8% er fossil).
- Madsmedjen (bæredygtighedslaboratorium).
- Bæredygtige, lokale råvarer i restauranten.
- Offentlige ladestandere til elbiler.
- Lavthængende frugter; LED-pærer eks.
- Fokus på intern trivsel.
- Social bæredygtighed i at der skal være plads til alle slags gæster og medarbejdere.
- Medarrangør af Bæredygtighedsfestivalen.