

TURISMESTRATEGI 2026 - 2030

VI SKABER TURISME, DER GØR EN MÆRKBAR FORSKEL



JAMMERBUGT
KOMMUNE

TURISMESTRATEGI 2026 - 2030

I Jammerbugt Kommune har vores storslåede natur, smukke kyster, kulturhistorie og lokalsamfund tiltrukket besøgende i generationer. Turismen har således været med til at forme udviklingen af landskaber, byer og de mennesker, der bor her. Vi værdsætter turismen, for vi ved, hvor vigtig en bidragsyder den er i forhold til udvikling, beskæftigelse og bosætning i hele kommunen.

Vi har en ambition om at fastholde og udvikle Jammerbugt Kommunes position som Nordjyllands største turismekommune målt på antal overnatninger. Det skal ske ved at arbejde for et stærkt turismeprodukt af høj kvalitet, der sikrer en turisme, vi kan leve af og med. Vi ønsker at skabe turisme, der gør en mærkbar forskel. Det gør vi ved at prioritere og investere i indsatser og løsninger, der giver værdi og bedre vilkår for både besøgende, erhverv og borgere.

Strategiens formål er at sætte retningen for Jammerbugt Kommunes turismefremmeindsats frem mod 2030. Den beskriver, hvilke indsatser der skal prioriteres med henblik på at skabe en vækst, der er bæredygtig både miljømæssigt, socialt og økonomisk.

Turismen i Jammerbugt udvikles i fællesskab, og med strategien inviterer vi til et bredt samarbejde, hvor vi i fællesskab gør en indsats for at skabe en turisme, der bidrager til en mærkbar forskel.



Mogens Christen Gade
Borgmester, Jammerbugt Kommune

INTRODUKTION

Turisme er noget, vi skaber i samarbejde og fællesskaber, og derfor er strategien blevet til gennem inddragelse af centrale turismeaktører i Jammerbugt Kommune.

Jammerbugt Erhvervs- og Turistråd, VisitNordvestkysten, Erhvervsforeningen Destination Blokhus, Destination Svinkløv, Slettestrand, Thorupstrand og Centerbygruppen har alle bidraget med input og kvalificering i processen, men også interessenter som Sammenslutningen af Sommerhusejerforeninger i Jammerbugt Kommune og Grønt Råd har været en del af processen.

Udvikling af turisme er tæt forbundet med og afhængig af politikker og strategiske indsatser inden for både planlægning, natur, klima, landdistriktsudvikling og det tekniske område, hvorfor det kræver en tværfaglig indsats for at lykkes. Derfor har der været en internt inddragende proces på tværs af fagområder.

Endelig bygger Turismestrategi 2026-2030 på strategi og samarbejdsaftale med VisitNordvestkysten samt Udviklingsplan for Vestkysten 2025-2030.

Strategien skal være rammen om de udviklingsindsatser, Jammerbugt Kommune skal understøtte og de indsatser, vi selv skal varetage.

Den præsenterer de tematikker, indsatser og åbningsgreb, der skal arbejdes med frem mod 2030, og som skal gøre en mærkbar forskel. En forskel der kan mærkes lokalt, i naturen, i kulturen, hos erhvervet og af gæsterne.



Figur 1: Politikker, strategier og strategiske indsatser, som Turismestrategi 2026-2030 spiller sammen med.

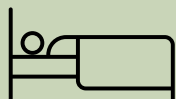
Figur 1

RETNINGEN ER LAGT

Strategien skal ses i tæt sammenhæng med *Udviklingsplan for Vestkysten – En fælles ambition for bæredygtig turisme 2025-2030*. Strategien tager direkte afsæt i de udviklingsprincipper, der siden 2018, hvor den første Udviklingsplan for Vestkysten blev vedtaget, har været udgangspunktet for at udvikle turismen langs Vestkysten.

I Jammerbugt Kommune betyder det, at vi primært koncentrerer udviklingen om de stærke feriesteder Blokhus-Hune og Slettestrand-Thorupstrand, da det er her, der er kritisk masse af både overnatnings- og oplevelsestilbud. Vi har dog også andre lokale styrkepositioner, der kan styrkes – herunder Limfjordlandet, hvor der er potentiale. En bæredygtig turismeudvikling forudsætter både, at vi beskytter værdifuld natur, at vi udvider sæsonenerne, og at investeringer sammentænkes. Vi har fokus på at øge kvaliteten – det handler ikke blot om mere turisme, men også bedre turisme.

Vi arbejder ud fra de samme pejlemærker som Udviklingsplan for Vestkysten ift. vækst i overnatninger, turismeforbrug og turismeskabte jobs.



2,5%

Vækst i antal
overnatninger årligt



3,3%

Vækst i turismeforbruget
årligt



3,3%

Vækst i antal
turismeskabte jobs årligt

UDVIKLINGSPRINCIPPER



Koncentrer udviklingen



Beskyt og benyt



Øg kvaliteten



Styrk de lokale særkender



Tænk i flere sæsoner



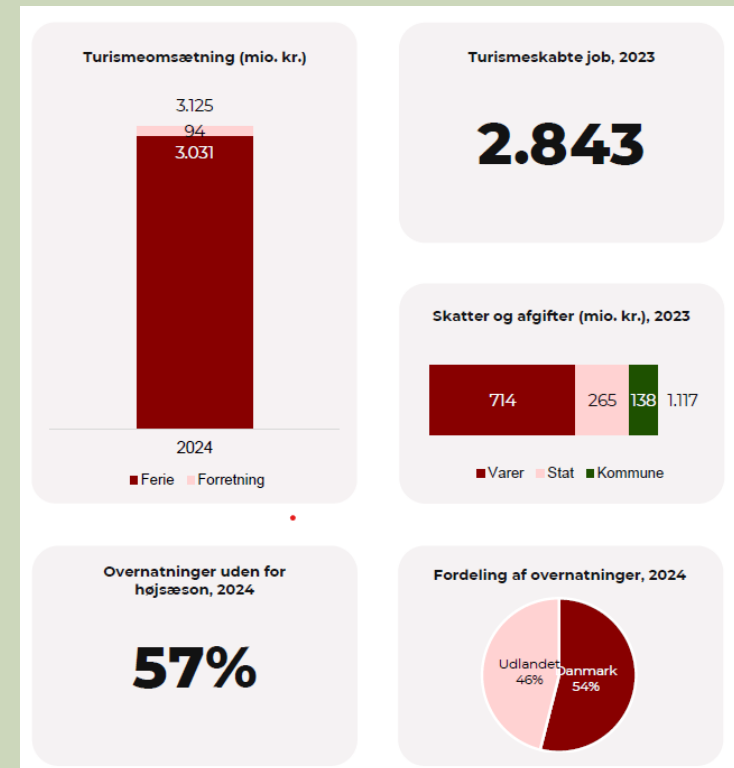
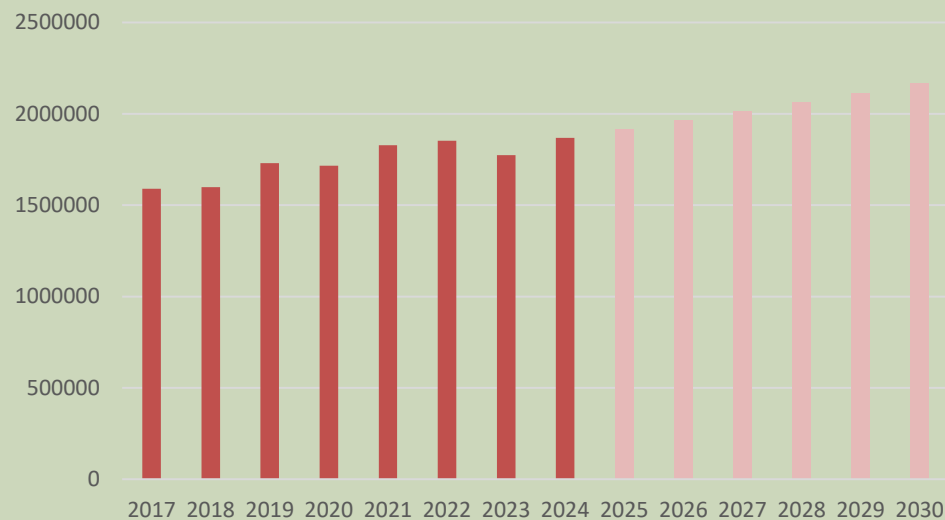
Sammentænk investeringer

TURISMENS BETYDNING I JAMMERBUGT KOMMUNE

Turismen har stor betydning for Jammerbugt Kommune, da den bidrager til omsætning og beskæftigelse i en lang række erhverv i hele kommunen.

2024 var rekordår med 1.868.055 registrerede overnatninger – heraf var 57% uden for højsæson (juli og august), og 46% af de besøgende var udenlandske. Turismeomsætningen estimeres til at være 3.125 mio. kr. (2024) og beskæftigelsesmæssigt bidrager turisme med 2.843 jobs.

Nedenfor ses udviklingen i antal overnatninger fra 2017 til 2024 samt udviklingen frem mod 2030, såfremt vækstmålene indfries. Det vil indebære, at vi runder 2 mio. overnatninger i 2027.



UDGANGSPUNKTET – STYRKEPOSITIONER OG POTENTIALER

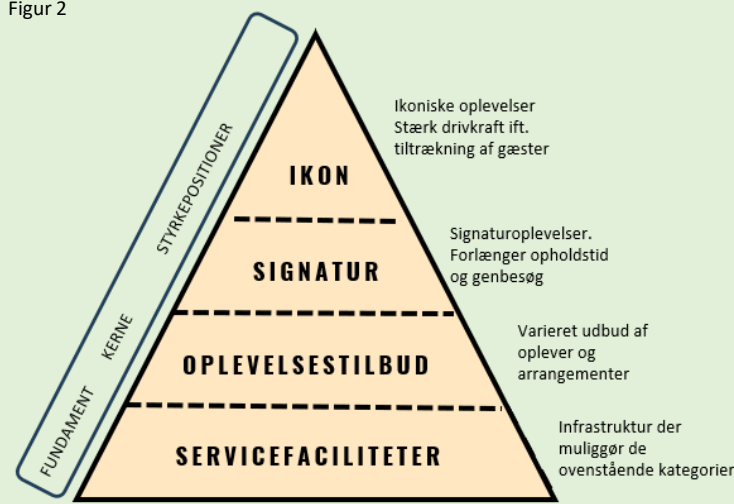
Turismen i Jammerbugt Kommune udgøres af en lang række forskellige natur- og menneskeskabte oplevelser, der tilsammen udgør en samlet oplevelse.

Vi har storslået og varieret natur, der er ikonisk for Jammerbugt, og som er drivkraft i forhold til at brande vores feriesteder og tiltrække gæster. Dertil kommer en vifte af unikke oplevelser, hvor produkt, service og kvalitet har så høj kendskabsgrad, at det er en signatur for Jammerbugt. Kernen i turismeproduktet er de mange oplevelsestilbud og services, som udgør størstedelen af værditilbuddet – herunder overnatning, spisesteder, shopping, oplevelsestilbud m.v. Alle disse elementer står på et fundament, der udgøres af de mange servicefaciliteter og den infrastruktur, der binder oplevelser og steder sammen – eksempelvis attraktive bymidter, lystbådehavne og rekreativ infrastruktur samt faciliteter som toiletter og parkering.

De forskellige elementer og deres indbyrdes sammenhæng er vist i figur 2. Den tydeliggør, at oplevelsestilbud, signaturer og ikoner står på et fundament, der består af servicefaciliteter. Den symboliserer endvidere, at volumen er størst ift. servicefaciliteter modsat ikoner. Til gengæld er attraktivitetsværdien høj hos ikonerne og lav i servicefaciliteterne. Figuren er et redskab, der bruges til at tydeliggøre, målrette og prioritere vores indsatser fremadrettet.

Bæredygtig turisme er afhængig af, at der er et højt niveau i alle elementerne – både de naturskabte og dem der varetages af henholdsvis kommercielle og offentlige aktører.

Figur 2



Jammerbugt Kommunes to stærke feriesteder, Blokhushune og Slettestrand-Thorupstrand, er kendetegnet ved at være to feriesteder med forskellige styrkepositioner, potentialer og udviklingsstadier.

Blokhushune er veludviklet i både signaturer og ikoner, men har behov for fortsat udvikling og et kvalitetsløft i oplevelsestilbud og servicefaciliteter, hvis attraktiviteten skal fastholdes.

Slettestrand-Thorupstrand er knap så udviklet som feriested, og derfor er der behov for at se på alle niveauer, herunder opbygning af servicefaciliteter og tilgængeliggørelse samt formidling af ikoner. Limfjordslandets potentialer skal styrkes på tværs af alle niveauer.

For at skabe turisme, der gør en mærkbar forskel er det afgørende, at vi udvikler turismen med afsæt i de enkelte steders styrkepositioner, potentialer og i takt med turismeaktørerne.

VISION

Vi skaber turisme, der gør en mærkbar forskel

Turismen i Jammerbugt skal kunne mærkes. Vores mange besøgende skal mærke vores natur, vores oplevelser og de mennesker, der bor i Jammerbugt. Vores feriesteder byder på oplevelser og servicefaciliteter af høj kvalitet – både i bymidterne hvor der inviteres til ophold og aktiviteter, og i naturen hvor besøgende har let adgang til storslåede oplevelser. Turisme er ikke staffage eller iscenesættelse – det er noget vi lever af og med. Det gør vi ved at udvikle steder og oplevelser, der er meningsfulde og attraktive. Både for de mennesker, der besøger os, og de mennesker der bor og virker her. Det er det, vi mener, når vi siger, at turismen gør en mærkbar forskel.

Turismen i Jammerbugt skal være bæredygtig både økonomisk, socialt og miljømæssigt - og bidrage til et bæredygtigt erhvervsliv og derigennem også bæredygtige lokalsamfund.

Turisme er noget vi udvikler i samarbejde og fællesskaber, og derfor vil vi invitere bredt ind til samarbejde, når indsatserne i strategien skal realiseres.

SÅDAN SKABER VI EN MÆRKBAR TURISME

Fire strategiske temaer sætter kursen for Jammerbugt Kommunes turismeindsats frem mod 2030:



Udvikling af stærke feriesteder

Vi vil arbejde langsigtet og strategisk med udviklingen af vores stærke feriesteder, så de bliver levende byer, der er attraktive at besøge hele året.

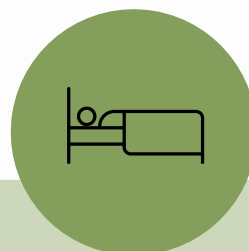
Turismen skal gøre en mærkbar forskel for handels- og oplevelsesmuligheder samt kvaliteten i det fysiske miljø.



Natur og kultur som hovedattraktion

Vi vil styrke adgangen til natur- og kulturoplevelser gennem udvikling, adgang og formidling.

Turismen skal bidrage til en mærkbar forskel i oplevelsen og resultere i sæsonforlængelse og tiltrækning af nye målgrupper.



Markedsrelevant overnatningskapacitet

Vi vil sikre, at der er tilstrækkelig og markedsrelevant overnatningskapacitet.

Turismen bidrager til at højne kvalitet og helårsgrundlag og gør en mærkbar forskel for erhvervet.



Bæredygtig udvikling af turismen

Gennem grøn omstilling, lokal forankring, sæsonforlængelse og langsigtet planlægning skal turismen bidrage positivt til kommunens udvikling.

Turismen skal bidrage med en mærkbar forskel for fremtidige generationer.



Udvikling af stærke feriesteder

Vi vil arbejde langsigtet og strategisk med udviklingen af vores stærke feriesteder, så de bliver levende byer, der er attraktive at besøge hele året.

Turismen skal gøre en mærkbar forskel for handels- og oplevelsesmuligheder samt kvaliteten i det fysiske miljø.

PRIORITEREDE INDSATSER

- Vi skaber levende og bæredygtige kystbyer og feriesteder ved at arbejde med koncentration, fortætning og strategisk planlægning
- Vi videreudvikler, modner og realiserer indsatserne i de strategisk-fysiske udviklingsplaner for Blokhus og Slettestrand-Thorupstrand samt Masterplan Hune
- Vi understøtter gennemførelse af prioriterede events på de stærke feriesteder

ÅBNINGSGREB 2026-2027

Videreudvikle ankomstpunkt i Slettestrand, der indgår i strategisk-fysisk udviklingsplan, og med fokus på partnerskaber og finansiering.



Natur og kultur som hovedattraktion

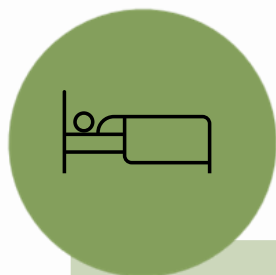
Vi vil styrke adgangen til natur- og kulturoplevelser gennem udvikling, adgang og formidling. Turismen bidrager til en mærkbar forskel i oplevelsen og resulterer i sæsonforlængelse og tiltrækning af nye målgrupper.

PRIORITEREDE INDSATSER

- Vi styrker udviklingen af outdoorturisme ved at sikre rekreativ infrastruktur og stærk formidling. Indsatsen tager afsæt i de stærke feriesteder og de stedbundne styrkepositioner som Naturnationalpark Trandum, Store Vildmose, de store sammenhængende naturarealer som Naturalliancen samt vores kulturhistorie
- Vi arbejder med indfrielse af kvalitetsstandard for Hærvejen
- Vi understøtter udviklingen af stærke kulturelle signaturoplevelser, ligesom vi understøtter midlertidige og permanente tiltag ift. kunst og kultur

ÅBNINGSGREB 2026

Udarbejde handlingsplan for indfrielse af kvalitetsstandard for Hærvejen



Markedsrelevant overnatningskapacitet

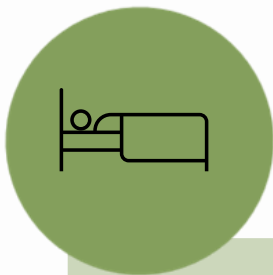
Vi vil sikre, at der er tilstrækkelig og markedsrelevant overnatningskapacitet.
Turismen bidrager til at højne kvalitet og helårsgrundlag og gør en mærkbar forskel for erhvervet.

PRIORITEREDE INDSATSER

- Vi sikrer gode udviklingsmuligheder for ny og markedsrelevant overnatningskapacitet
- Vi understøtter en bæredygtig autocamperturisme
- Vi understøtter en bæredygtig transformation af arealer og bygningsmasse

ÅBNINGSGREB 2026

Udvikle handlingsplan for bæredygtig autocamperturisme



Bæredygtig udvikling af turismen

Gennem grøn omstilling, lokal forankring, sæsonforlængelse og langsigtet planlægning skal turismen bidrage positivt til kommunens udvikling.

Turismen skal bidrage med en mærkbar forskel for fremtidige generationer.

PRIORITEREDE INDSATSER

- Vi udvikler en turisme, der er bæredygtig både miljømæssigt, socialt og økonomisk
- Vi samtænker turismeudvikling med landdistriktsudvikling, udvikling af centerbyer og udvikling af Limfjordslandet
- Vi arbejder med sæsonforlængelse, der bidrager med liv og aktiviteter hele året

ÅBNINGSGREB 2026

Igangsætte indsats i Limfjordslandet med henblik på at udvikle aktiviteter, der styrker turismeudviklingen

FREMTIDSBILLEDE 2030

På de stærke feriesteder er det den ikoniske natur, der får besøgende til at komme igen år efter år. Den rekreative infrastruktur gør det let at færdes i naturen i hele Jammerbugt Kommune. Den giver adgang til den smukke natur, og via wayfinding og formidling beskyttes sårbar natur. Feriestedernes bymidter har undergået en transformation, så de fremstår indbydende og tidssvarende. De danner de optimale rammer for besøgende, erhverv og de mange aktiviteter og events, der skaber liv i byerne. Forskellen er mærkbar - både for besøgende og lokale.

Der er vækst i overnatninger hele året, både fra danske og udenlandske besøgende, der ønsker et ophold med fokus på natur, kultur, outdoor eller gastronomi. De fleste bor ved kysten, men de besøger både de levende centerbyer og Limfjorden som en del af opholdet.

Turismeerhvervet udvikler og investerer i oplevelsestilbud og overnatningskapacitet, der kan tiltrække besøgende hele året. Kvaliteten er høj, og det samme er gæstetilfredsheden.

Langs Limfjorden oplever erhvervet en tilgang i besøgende, og nye oplevelsestilbud skyder frem.

Borgerne i Jammerbugt Kommune værdsætter de mange besøgende og byder dem velkommen. De ved, at turismen gør en forskel for deres dagligdag og for kommunen samlet set.

Noget er allerede ændret. Mere er på vej. Vi skaber fortsat en turisme, der gør en mærkbar forskel.

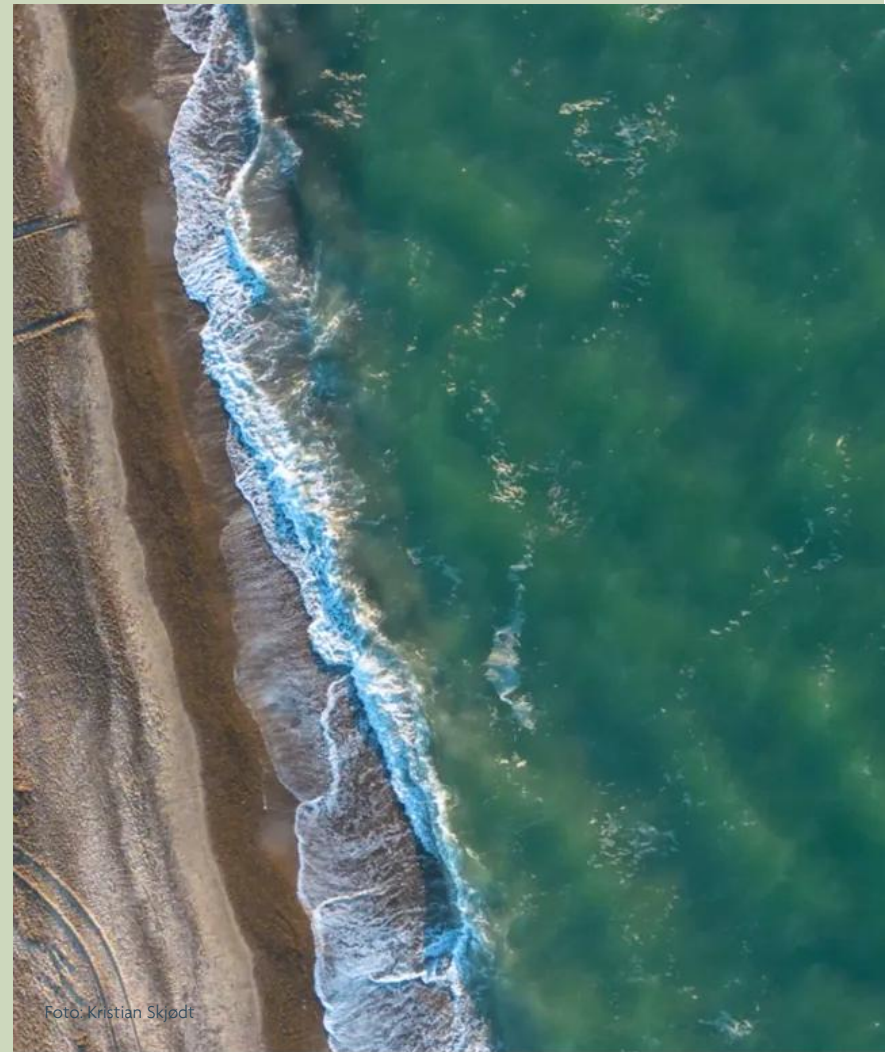


Foto: Kristian Skjødt



Foto: Poul Nymark



Foto: Bona Fida Stories

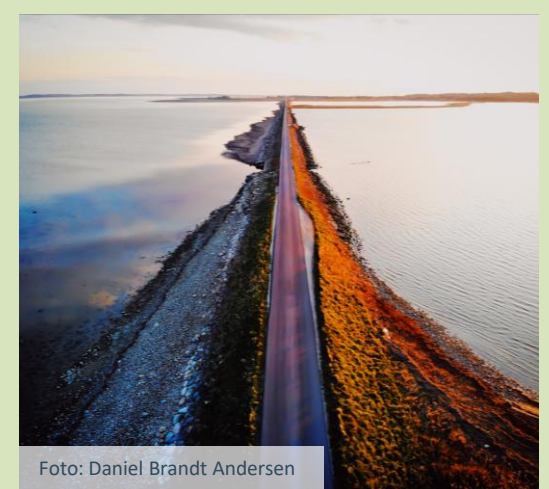


Foto: Daniel Brandt Andersen



Foto: VisitNordvestkysten

Udarbejdet af Jammerbugt Kommune, 2025



Foto: VisitNordvestkysten



Foto: VisitNordvestkysten



Foto: Thomas Høyrup Christensen



Foto: VisitNordvestkysten

