

FutureRooms - det ligger nærmest i navnet

Bæredygtighed er en selvfølge for indehaver af Future Rooms, Signe Højmark, og hun tænker over hvordan hun kan tale med sine kunder om bæredygtighed i deres hverdag og virkelighed, når hun indleder et samarbejde om grønne interiør- og eksteriørløsninger.

En solbeskinnet, lun efterårsdag mødes jeg med Signe Højmark ude ved kontorforsynings-virksomheden Mogens Daarbak i Gug, Aalborg. Selvom hun egentlig har værksted i Brovst, ville hun benytte lejligheden til at fremvise de færdige produkter, fremfor det der mere kan betegnes som 'proces' på værkstedet.

FutureRooms arbejder med bæredygtige materialer i alle møbler, designs og installationer, som udformes til eksteriør- og interiørløsninger til virksomheder. Naturen er udgangspunktet for alle designs og afspejler Signe Højmarks egen tilknytning til naturen, både i sit lokalområde og generelt

Det humanistiske og det økonomiske argument

Ved at kombinere sin viden om kunst og design, samt produktion og materialer stiller Signe Højmark skarpt på praktisk og hverdagsnær bæredygtighed i de virksomheder hun arbejder sammen med:

"Jeg så et potentiale i at bruge min specifikke baggrund og viden i forbindelse med at flere og flere virksomheder, og også institutioner, som er i en omstillingsproces hen i retning af bæredygtighed... Det er grundlaget for mig, og det kan jeg mærke ræsonnerer godt ude ved virksomhederne".

Kunderne er overvejende virksomheder der allerede er i gang med grøn omstilling eller bæredygtigt arbejde af den ene eller anden art, men Signe Højmark vil gerne udfordre og inspirere til mere. FutureRooms' metode veksler således mellem det bæredygtige udtryk udefra og det bæredygtige indefra.

Mere konkret skal det færdige produkt helst afspejle stor vægt på det visuelle, det indvendige og det 'grønne' bæredygtige aspekt:

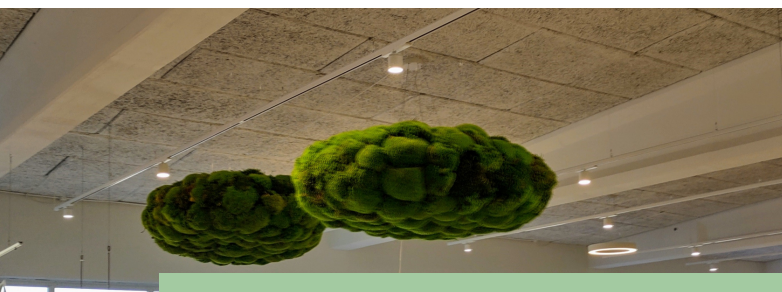
- Det visuelle aspekt af bæredygtig kunst eller design er med til at fortælle en historie om en virksomhed, som peger i retning af ansvar for fremtiden. Med bæredygtigt interiør eller eksteriør kommer kundens budskab ud over rampen, samtidig med det har andre gavnlige effekter og så er det jo kunst i sig selv.

I Mogens Daarbaks showroom har FutureRooms sat sit tydelige, grønne præg. Her mødes du af et træ omkranset af et rundt bænke-møbel af FutureRooms. Om det forklarer Signe Højmark at det skal agere alternativt møderum, afslapningsbænk eller et sted at samle tankerne.



- Det indvendige er det område, der har med medarbejdertrivsel at gøre, som også er et fundament i bæredygtighed – nemlig det sociale, som i FutureRooms kombineres med det fysiske. Derfor er FutureRooms udgangspunkt design og sundhed for kundens medarbejdere. Med baggrund i evidensbaserede undersøgelser tilbyder FutureRooms grønne designs som sænker stressniveau, og som bidrager til blød akustik og godt indeklima så hovedpiner og træthed nedbringes. Og som Signe siger: "Alle ved det er dyrt at rekruttere nye medarbejdere".
- Den miljørigtige side af bæredygtighed i produkterne selv stammer fra et bevidst og gennemtænkt materialevalg. Med FutureRooms får kunden også en bæredygtighedskonsulent, der gerne ser hele billedet, og gennem sit produkt kan formidle eller forstærke en spirende grøn omstilling.

Det handler også om at tage fat de steder hvor det giver mening for virksomheden. Hvis Signe møder en virksomhed som først lige har taget beslutningen om bæredygtighed, men ikke har taget nogen konkrete skridt endnu, så er det mange bække små der gør en stor å. Her er kunsten at få de små bække til at slå sig sammen til en god fortælling, og samtidig gøre det synligt for virksomheden at det virker – for det kan ses på bundlinjen.



Mospuder i loftet til dekoration og til luftforbedring

TIP: For virksomheder der gerne vil være mere bæredygtige er Signe Højmarks bedste råd at tage fat i nogen der kan hjælpe dem med en bæredygtighedsscreening, som eksempelvis NBE eller Jammerbugt Kommune. "Det handler om at få noget viden om sin virksomhed, om de lavhængende frugter og om nogle 'plejer' der skal skiftes ud".

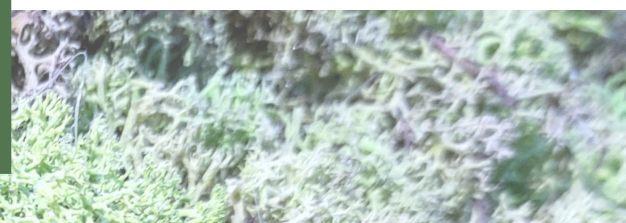


Grunden til et af de mest brugte materialer er mos, er fordi det både ventilerer luften i lokalet og har lyddæmpende effekt. Det er både godt for indeklima, medarbejdertrivsel og for fantasien. Iflg. kunstneren kan et nysgerrigt blik på denne mosvæg, nemlig få den til at ligne udsigten fra en overflyvning over Amazonas.

"Walk the talk"

Omgivelser der afspejler bæredygtighed i en virksomhed, spredt sig som ringe i vandet, mener Signe Højmark. Derfor er det også vigtigt for hende at hendes kunder tager sig selv alvorligt og hun kalder det 'walk the talk' – der skal handling bag ved ordene.

Hun tager gerne en udviklende samtale med lederen, indkøbschefen eller afholder workshop med medarbejderne, for at afdække hvilke områder af virksomheden der kunne blive mere bæredygtige, hvis hun i forvejen har et samarbejde med dem. Konkret vil en metode være at tage udgangspunkt i FN's 17 Verdensmål, og se om der er nogle af målene virksomheden kan 'brande' sig på, samtidig med at de får taget snakken. Medarbejderne sidder ofte på det Signe Højmark kalder 'skjult viden' om virksomhedens drift eller udfordringer i deres eget arbejdsområde, hvorfor det kan være en rigtig god idé som leder at tage snakken med medarbejderne, for at få gode pointer til at blive mere bæredygtige.



Selvstændig, men ikke alene

FutureRooms arbejder med skiftende underleverandører, så det er muligt at skabe skræddersyede løsninger til kunden hver gang. Derudover er FutureRooms med i Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling Nordjylland (NBE),

hvor hun får videndeling, kontakter og kommer ud til medlemsarrangementer, som hun er meget tilfreds med.

Samtidig er det også en del af de virksomheder der er med i NBE, der er hendes kundesegment, hvilket kan betegnes som en win-win. Udover NBE er Signe Højmark med i Design Danmark og samarbejder med en anden kunstner på et firmakoncept som FutureRooms fremover skal være en del af, i form af tværgående og bæredygtige kommunale kunststrategier.

Det taler også ind i et område som Signe Højmark advokerer for – nemlig at kunst og design bør tages mere alvorligt som noget der kan indgå i

synergi med andre faggrupper, og som har "et enormt potentiale, både menneskeligt og forretningsmæssigt". Hun understreger at det er kunst og designvirksomheder der er i vækst, hvis man ser på de tørre tal, og opfordrer derfor til at være lidt mere nysgerrig, på hvad kunst og design kan bruges til.

Corona som innovationspause og tanker om fremtiden

To scenarier udspiller sig, da jeg spørger ind til visionerne. Selvom den allestedsnærværende virus har haft konsekvenser for hele landet, har det dog været et afbræk fra hamsterhjulet for FutureRooms. Signe Højmark har udnyttet Corona-tiden i værkstedet til at afprøve det nye byggemateriale Hempcrete, der er en blanding af skærver af hampestilken, beton og kalkbinder, hvilket designeren har anvendt til at forme en krukke. Tanken er, at krukken kommer til at repræsentere en form for dansk produceret, lokal bæredygtighed. Designet tager afsæt i det område Signe Højmark selv bor i, hvor der er ler, kalk og sand i jorden, samt strand og træer.



Denne bænk bliver med tiden til en levende væg, som planterne vokser til, op ad det gevirlignende ryglæn.

Målet med krukken er at skabe en fysisk håndgribelig fortælling om sit lokalområdes natur og materialer, på en bæredygtig måde.

Her er visionen på længere sigt at udvikle krukkekonceptet, sådan at FutureRooms skal arbejde mere målrettet med at tage socialt ansvar for unge mellem 18-25 år. De unge som kunne have vanskeligt ved at finde fodfæste andre steder, ville så komme i mesterlære eller praktik hos FutureRooms, hvor håbet er at de vil motiveres til at arbejde kreativt med bæredygtighed.

Den anden drøm at skabe synergi imellem lokale håndværkervirksomheder og designere i Jammerbugt Kommune. For at det kan lade sig gøre, er der brug for tilflyttere, og fra en designers synspunkt lyder opfordringen: "Der er billige huse, der er masser af håndværkere – what's not to like?" Hvorefter hun tilføjer at der er kort afstand til lufthavnen, Oslo og Sverige, og motorvej E45. Vi kunne nok ikke være mere enige, os fra kommunen.