

Referat fra møde i Turistforum for Jammerbugt Kommune tirsdag den 27. marts kl. 16.30 på Hotel Søparken, Aabybro.

Deltagere:

Lise Emborg, Søren Kragelund, Jørn Simonsen, Jens Damsgaard, Inge Pedersen og Mogens Fransen, Finn Hagedorn, Lillian Carstensen

Afbud fra:

Bruno Jensen, Bente Glindvad, Helle Bak Andreasen, Svend Holst Nielsen og Jan Jepsen

Dagsorden

Pkt. 1.

Godkendelse af referat af 15. februar 2007.

Godkendt med ønsket om at der til næste møde blev fremlagt kort redegørelse for de turistmæssige samarbejdsrelationer Jammerbugt Kommune indgår i. Specielt VisitNordjylland. Finn Hagedorn fremlægger.

Pkt. 2.

Præsentation af samarbejdet BestofDenmark

Finn Hagedorn redegjorde for dette samarbejde, og orienterede om, at der netop tidligere på dagen var afholdt møde med 24 virksomheder fra Jammerbugten, som alle er medlemmer af BestofDenmark.

På medlemsmødet blev der orienteret om de fem hotspots og det fælles arbejdsgrundlag: Indsatsområderne generelt: Produktudvikling – markedsføring – uddannelse og virksomhedsudvikling. De to sidstnævnte områder i samarbejde med Erhvervscenter Jammerbugten.

Produktområderne 2007: (Open Top Bus – Sejlads på Limfjorden – Cykling Denmark certificering – Alle produkter har til formål at "trække" turisterne rundt i egne og hinandens oplevelsesområder.

Messer 2007: Oslo (januar) samt Herning og Göteborg (marts).

Finn Hagedorn foretager evaluering med de medlemsvirksomheder, der fra Jammerbugten har været deltagere.

Annoncering: Er planlagt i en række medier i Danmark, Norge og Sverige.

Finn Hagedorn vil bede markedsføringsbureauet i BestofDenmark om at lave et samlet katalog til brug for evaluering, når kampagnen er afsluttet.

Webannoncering 2007: jp.dk – ofir.dk – msn.dk – voresborn.dk – AdWords.dk

Pkt. 3.

Administration af strandlodder til badehusene på stranden i Blokhus

Finn Hagedorn redegjorde for det lidt snørklede system der ligger bag administrationen.

Stranden (ejet af Staten) administreres af Statsskovdistriktet, som har indgået aftale med seks lejere af strandlodder (heriblandt Feriehotel Nordsøen og Pandrup Turistforening.) Resten er private personer). Der er i alt udlejet 47 strandlodder med brugsret til opstilling af et badehus for en sommersæson.

Hver af de 47 lejere af et strandlod, tilskrives om deres ønske for fortsættelse af lejemålet, med ret til at opstille et badehus. Ved ja betaler de et årligt beløb, pt. kr. 1650,-, til den af de seks lejere, som har indgået aftale med Statskovdistriktet. Disse seks lejere afregner så igen et årligt beløb med Statskovdistriktet. Differencen mellem de årlige afgifter giver et overskud til de seks lejere.

Selve opkrævningen foretages af Jammerbugt Turistbureau / Blokhush, som har indgået en aftale med Statskovdistriktet. For denne administration tilgår der årligt kr. 250,- pr. lod til Jammerbugt Turistbureau.

Selve administrationen af opkrævningerne volder ingen vanskeligheder. Det gør derimod de af Statskovdistriktet fastsatte regler for leje. Hver af de 47 lejere af et strandlod er et personligt leje. Når vedkommende dør bortfalder lejemålet, og der er ingen mulighed for at det lejede strandlod kan sælges, arves, overdrages. Det betyder, at en familie kan have haft et strandlod med badehus i en lang årrække, og når vedkommende der står registreret dør, så bortfalder en fortsat lejeret.

Administrationen af ledige strandlodder ligger også – ifølge aftale med Statskovdistriktet – hos Jammerbugt Turistbureau / Blokhush. Her forefindes en venteliste på ca. 150 personer, og ved ledige lejemål skal øverstplacerede person tilbydes et ledigt strandlod.

For at stå på venteliste, har der tidligere været sendt opkrævninger ud på et årligt beløb på kr. 25,-. Denne opkrævning er dog sat i bero pr. sæson 2007, da omkostningerne ved administrationen langt overstiger det samlede gebyr.

For at bekendtgøre de registrerede på venteliste, vil de i stedet modtage en årlig skrivelse, som bekræfter deres registrering.

Aktuelt er der igangsat en retssag mellem en eller flere af de nuværende 47 lejere og Statskovdistriktet. Ønsket er at få ændret lejemålene således, at børn kan "arve" et lejemål, hvorved familien kan fortsætte med at sætte sit badehus op på standen i Blokhush. Det er oplyst, overfor Jammerbugt Turistbureau, at der forefindes andre regler for leje af strandlodder i Løkken. Men indtil der fra Statskovdistriktet gives besked om andre lejeforhold, vil der blive administreret efter de nuværende regler for Blokhush.

Pkt. 4.

Turistforum i forhold til diverse ansøgninger om turismetilskud fra lokale foreninger og lign.

Efter en længere debat blev det fastlagt at:

- Turistforum ikke har penge til at tilgodese forskellige ansøgninger
- Turistforum ikke er det fremtidige forum for diverse udlodninger
- Mogens Fransen og Finn Hagedorn finder løsning på, hvor evt. tilsendte ansøgninger skal kanaliseres hen i Jammerbugt Kommune
- Inge Pedersen vil udarbejde nogle principper for uddeling

Under dette punkt blev det også drøftet, hvor de nuværende besluttede sommeraktiviteter skulle finde arrangører fra 2008. I 2007 ligger det i regi af Jammerbugt Turistbureau, da ingen havde fundet arrangørmæssigt ejerskab i forbindelse med kommunalreformen.

Der er tale om arrangementerne på Bratskov (Levendegørelse og Sandskulpturkonkurrencen) og Sommersjov ved Slettestrand. Alle arrangementer som betales af Jammerbugt Kommune.

Arrangementet Træfpunkt i Blokhus er i år udbredt til at omfatte aktiviteter i store dele af Jammerbugt Kommune, og til forskel for de andre, er Træfpunkt fuldt sponsoreret.

Vedr. Kunst og Kunsthåndværkermessen på Bratskov er det aftalt, at denne overgår til Bratskov Turist- og Kulturforening fra 2009.

Fra 2008 skal det lokale foreningsliv /lokale ildsjæle tilbydes arrangementerne, hvortil der evt. knyttes tilskud fra diverse fonde og lign. Mogens Fransen opfordrede de fire turistforeninger til at samle beboerforeninger/foreninger og ildsjæle til at forme aktivitetsønsker med anskueliggørelse af de økonomiske rammer. Dette vil lette arbejdet med ansøgning om tilskud.

Pkt. 5.

Hovedopgaver i Jammerbugt Turistbureau's tre afdelinger (Blokhus, Brovst og Fjerritslev).

Finn Hagedorn gennemgik den opgavestruktur, han har påbegyndt i samarbejde med personalet. Målet er at skabe en aktiv og effektiv ressourceanvendelse som matcher markedet, som består af turister og turismeaktører (de private turismevirksomheder), og som kan indfri de politiske visioner for turismeudvikling i Jammerbugt Kommune.

Antal personale

Der er ansat to personer på hvert bureau. Hertil turistchefen. I sommersæsonen er der endvidere tilknyttet et antal sæsonansættelser.

P.t. er der også tilknyttet tre personer. En som er i jobprøvning og to personer med løntilskud, som en del af sæsonpersonalet.

Sæsonen

Alm. sæson: 1/10 – 1/6 (planlægning/forberedelse/udvikling)

Højsæson: 1/6 – 30/9 (ekspeditionstid).

Viden på tværs

En række opgaver har personale fra hvert af de tre bureauer, således hele den nye storkommune dækkes ind.

Eksempler på nogle af de nye opgaveområder.

Presseservice:

Færdig udarbejdet database med alle danske medier. Færdige pressemeddelelse fra foreninger og arrangørgrupper kan gratis udsendes til en eller flere ønskede mediegrupper.

Det samme system tilbydes alle turismeaktører.

Fremtid: at der ansættes en journalistisk medarbejder på Jammerbugt Turistbureau. Denne kunne medvirke til at skrive pressemeddelelser, vedligeholde mediedatabasen, samt indgå i kommende markedsføringsaktiviteter.

Websiteopgaver:

Der arbejdes på uddannelse, således at bureaupersonalet selv kan redigere de forskellige websites, som Jammerbugt Turistbureau ejer domænenavnene på.

Der gennemføres kursus den 23. og 24. april i København, under ledelse af VisitDenmark, hvor Jammerbugt Turistbureau har købt sin portalløsning. Dette medfører at der er valgt design som alle øvrige i BestofDenmark, VisitNordjylland samt hovedparten af danske turistbureauer.

Indretning af ekspeditionslokalerne på bureauerne

Målet er en art "butiksideindretning", hvor ca. 50% af al hyldeplads omfatter ferietilbud fra Jammerbugten. Ca. 35% afsættes til det øvrige Nordjylland, og resten til det øvrige Danmark. Således opfyldes også kravet om at være autoriseret turistbureau.

I forbindelse med "butiksideindretningen" fastholdes registrering af antal besøgende.

En lang række andre opgaver har tilsvarende fokus, og med en medarbejder fra hvert bureau. Det drejer sig bl.a. om: regnskab og kontoradministration, Limfjordsfortællinger, Levendegørelse, Træpunkt Blokhuis. Hertil kommunale systemer som tillidsmandsordning, arbejdsmiljø m.m.

Specialydelser:

I Blokhuis er der indgået aftale med Post Danmark om etablering af posthus-funktion.

Denne ydelse er nu analyseret således at:

- Honorering fra P&T på årligt ca. kr. 85.000,
- der medgår 2/3 ansat til årligt ekspedition, hvilket medfører tab af turismearbejde i Blokhuis (hvor det største antal turister besøger turistbureauet)
- En samlet beregning lyder på, at det koster Jammerbugt Kommune, via Jammerbugt Turistbureau, ca. kr. 200.000,- årligt at have posthus-funktionen.

Virksomhedsbesøg

Der er igangsat en udadvendt kontakt fra Jammerbugt Turistbureau til turismeaktørerne. Målet er at sikre en god dialog, et fremtidigt gensidigt samarbejde, og ikke mindst at sikre at turismeaktørerne får viden og del i de muligheder markedet og samarbejdsrelationer kaster af sig. Det er bl.a. uddannelser, virksomhedsudvikling og netværk.

Hertil kommer gennemgang af de gratisydelser som Jammerbugt Turistbureau yder i dag. Det er bl.a. Opdatering af Guide Denmark, medlemskabspleje i forhold til BestofDenmark, brochurerudveksling m.m.

Endelig har virksomhedskontakten også til formål at styrke det fremtidige markedsføringssamarbejde. Såvel nationalt som lokalt.

Turistvitaminer:

Et nyt tiltag i form af et elektronisk inspirationsbrev med turistfakta om: Nyheder – Aktuelt i BestofDenmark – Tal & Tendenser – Trends – Lokale tiltag – Møder & konferencer – Kurser – osv.

Pkt. 6.

Jammerbugt Kommune's ansøgningsforløb som Udviklingspartner i nyt projekt fra VisitDenmark.

Finn Hagedorn arbejder sammen med Mogens Fransen og Erhvervschef Povl Bjarne Jensen på en projektansøgning til VisitDenmark, hvis mål det er at udvikle helårsturismen. Ansøgningen skal være fremme senest udgangen af april måned 2007, og inden da have været til orientering i Turistforum samt vurdering i Kommunalbestyrelsen.

Dette punkt udløste en lang og spændende debat om, hvordan der kan udvikles helårsturisme i Jammerbugt Kommune.

Flere gæster hele året – Wellness – konferencer – ålefiskeri på fjorden – gallamiddage på Bratskov – gode spisesteder som kan lægge sig op ad Svinkløvs koncept – gæster er forskellige – økonomi og sans – gode butikker – helårsbutikker.

Blokhus er et dårligt eksempel for detailhandelsudvikling. Lønstrup er et godt eksempel.

Sundhedskoncept – Behandlinger – Massage – Ridning i Blokhus på islænderheste – Fjerritslev er en forretningsby – har ikke samme behov for at overleve om Blokhus. Motorcykeltræf/ferie – Kunstens verden – Niels Jensen – Aksel P. – Flytning af turistbureau fra det nuværende over i en længe på Strandgården. Eksempel med Asger Jorn i Silkeborg viser et fremragende eksempel.

Kystturisme som vi er fælles om i hele Jammerbugten. Briketfabrikken – Bygning af de gamle træskibe i tilknytning til historien om bugten/kysten. Anna Studsholt – smukke akvareller - Bærende historie. Samarbejde med Aalborg Universitet. Hørt fra Göteborgsmessen – svenskerne mest interesseret i Limfjorden.

Ideerne er mange, og vil indgå i det fremtidige arbejde i Turistforum, som også skal være omdrejningspunkt for koordination imellem turistforeningerne – kommunen og turistbureauerne.

Endvidere blev det besluttet at Turistforum arrangerer en årlig konference, hvor der dels gøres status for turismeudviklingen i Jammerbugten samt kigges ind i fremtiden. Første konference afholdes torsdag den 30. august. Sted, program m.v udarbejdes senere.

Pkt. 7.

Næste møde

Onsdag den 13. juni 2007 kl. 16.30 på Svinkløv Badehotel.

For referat

Lillian Carstensen / Finn Hagedorn